



Tagungsräume fit machen für Online-Events

Unser Package für die Hotellerie

Steht auch in Ihrem Hause das Tagungsgeschäft weitgehend still? Dann ist es an der Zeit sich Gedanken über neue Services zu machen und den leeren Räumen wieder neues Leben einzuhauchen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Räumlichkeiten mit geringem Aufwand und kleinem Budget fit machen für neue Nutzungsformen im Bereich von Online- und Hybrid-Events. Mit unserem Know-how im Bereich Digital Learning und Live-Streaming unterstützen wir Sie dabei gerne.

Hauchen Sie Ihren Tagungsräumen neues Leben ein!

Auch nachdem der erste Lockdown im Frühjahr beendet war, haben viele Unternehmen vollständig auf Präsenzveranstaltungen verzichtet. Zu groß war die Gefahr aufwändig geplante Veranstaltungen kurzfristig absagen zu müssen. Deshalb haben viele Unternehmen auf Online-Formate gesetzt.

Aber Powerpoint und Webcam sind keine Alternative, wenn es darum geht, möglichst lebendige und interaktive Online-Formate zu gestalten oder eigene Produkte und Services richtig in Szene zu setzen. Hier kann die Tagungshotellerie ihre Möglichkeiten zielführend einsetzen, muss aber auch ihre technische Ausstattung entsprechend ergänzen.

Auch die wilkon.academy stand im Frühjahr vor der Herausforderung Ihre Präsenzschulungen vollständig auf Online-Formate umzustellen.

Da wir unser Team bereits vor Corona im Bereich Digital Learning verstärkt haben, konnten wir den Switch sehr rasch umsetzen. Zwischenzeitlich sind unsere Live-Online-Schulungen sehr gut gebucht und wir sind der festen Überzeugung, dass derartige Formate auch nach Corona Bestand haben werden. In jedem Fall werden Kunden verstärkt nach einer Verknüpfung von Präsenz- und Online-Formaten fragen. Nur wer sich hier jetzt richtig aufstellt, wird für die Zukunft gewappnet sein.

Für die Hotellerie können wir hierfür fünf Bausteine anbieten:

1.

Live-Online-Workshop

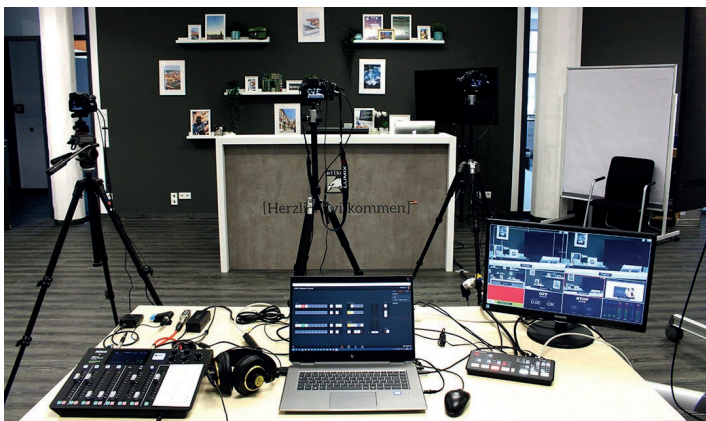
„Tagungsräume fit machen für videobasierte Online-Events“

Wir bieten diesen Kurs im Rahmen unserer Kursreihe „Digital Learning“ an. Wir haben dieses Seminar in ähnlicher Form bereits mehrmals angeboten u.a. für Unternehmen, die aktuell ebenfalls vor der Herausforderung stehen, Ihren Präsenzschulungsbetrieb auf Online-Formate umzustellen.

Das Feedback war durchgängig positiv. Im Kern könnte man diesen Kurs als eine Art „Buyer's Guide“ verstehen. Am Ende des Kurses sollte deutlich werden, welche Hardware-Komponenten für unterschiedliche Einsatz-Szenarien benötigt werden und welche Budgets dafür angesetzt werden müssen. Gerne stimmen wir eine solche Veranstaltung auf Ihren Bedarf ab, so dass die Übergänge zwischen Schulung, Beratung und Coaching fließend sind. Wir haben jedoch auch eine allgemeine Beschreibung dieses Formats erarbeitet.

2.

Beratung und Projektierung



Wenn Sie sich tatsächlich dafür entscheiden, entsprechende Medientechnik für Ihr Haus anzuschaffen, können wir Sie hier individuell beraten und somit das Setup für Ihren Betrieb optimieren. Auf Wunsch kümmern wir uns auch um die Beschaffung. Im Prinzip wäre auch denkbar im Zusammenspiel mit unserem Schwesterunternehmen, der wilkon Systems GmbH & Co. KG, die entsprechenden Systeme auch zur Miete oder per Leasing anzubieten.

3.

Basis-Setup & Schulung Ihres Teams

Nachdem die Medientechnik beschafft wurde, können wir Sie auf Wunsch bei der Grundkonfiguration und beim Setup unterstützen. V.a. können wir Ihr Personal systematisch in die Benutzung und Funktionsweise der einzelnen Komponenten einweisen, entsprechende Dokumentationen erstellen etc. Ganz pragmatisch können solche Schulungen gleich gefilmt werden, so dass das Know-how auch bei Personalfluktuation in Ihrem Hause nicht verloren geht.

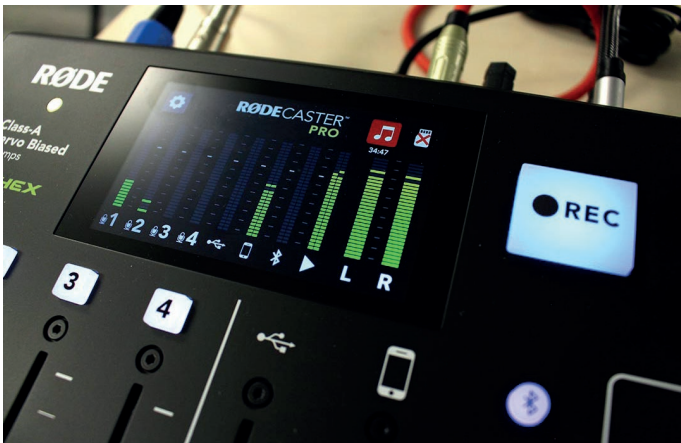
4.

Support / Coaching bei den ersten Projekten

Bei Bedarf können die ersten Online-Events in Ihrem Hause auch durch unser Personal begleitet werden, so dass Ihr Personal bei Anfangsschwierigkeiten entsprechend unterstützt wird und alles vom ersten Event an perfekt abläuft.

5.

Unterstützung bei der Kommunikation und der Weiterentwicklung der Services



Gerne unterstützen wir Sie dabei, diese neuen Services zu kommunizieren, entwickeln entsprechendes Informationsmaterial, Video-Teaser etc. Nachdem die Zusammenarbeit mit der Hotellerie in diesem Bereich auch für uns noch Neuland ist, freuen wir uns auf den gegenseitigen Austausch mit Ihnen, um passgenaue Services für Ihre Kunden zu entwickeln. Denkbar ist z.B. die Post-Production von Aufzeichnungen, die Erstellung von Social Media Teasern zu den Veranstaltungen, die Bereitstellung von Online-Moderatoren, die durch die Veranstaltung führen etc.

Selbstverständlich ist jeder Baustein auch einzeln bei uns buchbar.

Ansprechpartner:



Simon Pannarale

Programmkoordinator
und Kursentwicklung



Julia Hufnagel

E-Learning
Video- und Tontechnik



Weitere Infos unter:

 **+49 911 / 600 44 58 80**

 academy@wilkon.de
www.seminarraum.wilkon.de

 facebook.com/wilkon.academy



wilkon